

## **El mercado de la máquina herramienta en Marruecos**

## El mercado de la máquina herramienta en Marruecos

Esta nota ha sido elaborada por Mariana Ellacuria Gordo bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Casablanca.

**Noviembre 2009**

## ÍNDICE

<b>CONCLUSIONES</b>	<b>4</b>
<b>I. DEFINICION DEL SECTOR</b>	<b>5</b>
1. delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
<b>II. OFERTA</b>	<b>6</b>
1. Tamaño del mercado	6
2. Producción local	8
3. Importaciones	12
<b>III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA</b>	<b>24</b>
<b>IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN</b>	<b>25</b>
<b>V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL</b>	<b>26</b>
<b>VI. DISTRIBUCIÓN</b>	<b>27</b>
<b>VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO</b>	<b>28</b>
<b>VIII. ANEXOS</b>	<b>29</b>
1. Empresas	29
2. Asociaciones	30
3. Otras direcciones de interés	31
4. Recursos utilizados en la elaboración de esta nota	31

### CONCLUSIONES

Una vez analizado el sector cabe concluir que la evolución de las importaciones es muy positiva. La escasa producción nacional y las necesidades de abastecimiento de la demanda han provocado este incremento. Los principales países proveedores que satisfacen la demanda de ferretería industrial son España, Francia e Italia.

El producto procedente de China está ganando terreno en este ámbito, no obstante todavía no puede competir con el producto español ya que la percepción positiva de éste último, como producto de gama alta en Marruecos es intachable. Gracias a la competitividad existente entre España, Francia e Italia, se observa que los precios no son excesivamente elevados.

En España, las empresas fabricantes de este tipo de maquinaria tienen como asociación sectorial a la AFM (Asociación de fabricantes españoles de máquina herramienta), mientras que los fabricantes de partes, industria asociada a la primera, están representados por la AMT (Asociación española de exportadores de accesorios, componentes y herramientas de corte para máquina herramienta).

En efecto, el relativo buen comportamiento del sector de la construcción e infraestructuras, que cuenta con el respaldo del Gobierno marroquí, incide directamente en el desarrollo de toda la industria auxiliar. Las necesidades de estas empresas han conllevado una serie de cambios en el mercado de la máquina herramienta, estructurándolo para ser más eficaz y acercándose más al mercado europeo, donde el sector profesional se diferencia claramente del consumidor particular en cuanto a canales de aprovisionamiento, calidad del producto, especificidades técnicas y precios. Uno de esos cambios que se han operado en los últimos cinco años y que permite canalizar la demanda del consumidor particular es la aparición y consolidación de grandes superficies de bricolaje.

# I ■ DEFINICION DEL SECTOR

## 1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Esta nota sectorial abarca el sector de la industria marroquí de máquina herramienta con la intención de orientar a las empresas españolas en sus estrategias por abarcar este mercado.

El objeto de este estudio es el análisis de la fabricación, comercialización y la demanda de la amplia gama de máquinas herramienta presente en el mercado marroquí. Haremos una clasificación de la misma, dividiéndola en tres grandes grupos:

- Maquinas de arranque de viruta
- Máquinas de deformación
- Maquinaria para semiconductores.

## 2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

A continuación se listan las partidas arancelarias de los productos comprendidos en esta nota sectorial. Hemos utilizado el sistema armonizado a cuatro dígitos para facilitar la lectura de los datos estadísticos.

- 8456 Mecanizado por electroerosión, máquinas operadas por láser, procesos ultrasónicos...
- 8457 Centros de mecanizado
- 8458 Tornos
- 8459 Taladros, mandrinadoras, fresadoras, roscadoras
- 8460 Rectificadoras, pulidoras, brunidoras
- 8461 Mecanizado de engranajes, limadoras, montajadoras
- 8462 Prensas, curvadoras, punzonadoras
- 8463 Otras maquina-herramientas

# II. OFERTA

### 1. TAMAÑO DEL MERCADO

Para conocer el tamaño del mercado marroquí, el consumo interno y su evolución, analizaremos los datos de importaciones y exportaciones de Marruecos, en valor de miles de DH en el periodo 2006-2008.

#### CAPÍTULO 84 MÁQUINA HERRAMIENTA

	2006	2007	2008
+ IMPORT	167192,23	437154,304	192350,304
- EXPORT	18975,384	13098	11674,684
SALDO	148216,846	424056,304	180675,62

#### 8456 Mecanizado por electroerosión, máquinas operadas por láser, procesos ultrasónicos...

	2006	2007	2008
+ IMPORT	12846	21182,304	21182,304
- EXPORT	0	5781	0
SALDO	12846	15401,304	21182,304

#### 8457 Centros de mecanizado

	2006	2007	2008
+ IMPORT	11080	44241	44241
- EXPORT	3085	0	58
SALDO	7995	44241	44183

## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS

### 8458 Tornos

	2006	2007	2008
+ IMPORT	29151,23	41996	42357
- EXPORT	23	129	124
SALDO	29128,23	41867	42233

### 8459 Taladros, mandrinadoras, fresadoras, roscadoras

	2006	2007	2008
+ IMPORT	19565	33647	24336
- EXPORT	35	417	6273,341
SALDO	19530	33230	18062,659

### 8460 Rectificadoras, pulidoras, brunidoras

	2006	2007	2008
+ IMPORT	7196	18144	18144
- EXPORT	0,384	5	1150
SALDO	7195,616	18139	16994

### 8461 Mecanizado de engranajes, limadoras, montajadoras

	2006	2007	2008
+ IMPORT	0	26135	26135
- EXPORT	14314	623	305,343
SALDO	-14314	25512	25829,657

### 8462 Prensas, curvadoras, punzonadoras

	2006	2007	2008
+ IMPORT	87354	168233	15955
- EXPORT	1518	1452	1485
SALDO	85836	166781	14470

## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS

### 8463 Otras maquina-herramientas

	2006	2007	2008
+ IMPORT	0	83576	0
- EXPORT	0	4691	2279
SALDO	0	78885	-2279

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la office de Changes

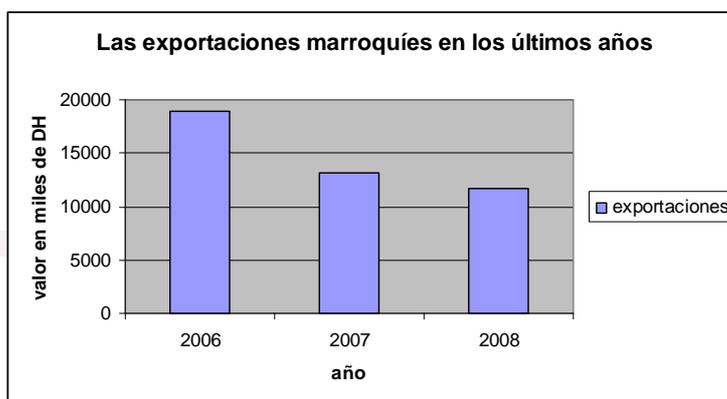
Es apreciable por las distintas tablas, que apenas se exporta máquina herramienta, que toda la producción de la misma procede de las importaciones, ya que en todas las tablas, menos en la de la partida 8461 del año 2006, las importaciones son mucho mayores que las exportaciones.

Debemos destacar el peso fundamental de las importaciones en el sector, la producción local tiene muy escasa influencia.

## 2. PRODUCCIÓN LOCAL

Según el gráfico situado abajo, se puede apreciar la evolución de la producción a lo largo de los últimos años. La industria de la máquina herramienta se ve afectada de manera negativa, aproximadamente desde el 2006 han empezado a bajar las exportaciones.

Las únicas partidas que han evolucionado positivamente en cuanto a exportaciones se refiere, son: la 8459 Taladros, mandrinadoras, fresadoras, roscadoras y la 8460 Rectificadoras, pulidoras, brunidoras.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la office de Changes

Para observar la producción en detalle he analizado la cuota de mercado de las exportaciones de cada partida arancelaria perteneciente a la clasificación del epígrafe anterior.

## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS

84561	valor 2006	Cuota de mercado (%)	valor 2007	Cuota de mercado (%)	valor 2008	Cuota de mercado (%)
EMIRATOS ARABES UNIDOS	0	0	5775	1	0	0
FRANCIA	0	0	6	0	0	0
RESTO	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>5781</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>100</b>

8457	valor 2006	Cuota de mercado (%)	valor 2007	Cuota de mercado (%)	valor 2008	Cuota de mercado (%)
ITALIA	0	0	0	0	47	81
MAURITANIA	0	0	0	0	11	19
EEUU	3085	100	0	0	0	0
RESTO	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3085</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

8458	valor 2006	Cuota de mercado (%)	valor 2007	Cuota de mercado (%)	valor 2008	Cuota de mercado (%)
PORTUGAL	0	0	0	0	69	56
ARGELIA	0	0	0	0	49	40
EMIRATOS ARABES UNIDOS	0	0	0	6	5	0
FRANCIA	0	0	115	89	0	0
LIBANO	23	1	0	0	0	0
RESTO	0	0	14	11	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>	<b>129</b>	<b>100</b>	<b>124</b>	<b>100</b>

## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS

8459	valor 2006	Cuota de mercado (%)	valor 2007	Cuota de mercado (%)	valor 2008	Cuota de mercado (%)
GUINEA ECUATORIAL	0	0	0	0	5436	87
PAISES BAJOS	0	0	0	0	696	11
SENEGAL	0	0	0	0	123	2
MAURITANIA	0	0	0	0	10	0
EMIRATOS ARABES	0	0	0	0	8	0
RESTO	35	100	417	100	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>417</b>	<b>100</b>	<b>6273</b>	<b>100</b>

8460	valor 2006	Cuota de mercado (%)	valor 2007	Cuota de mercado (%)	valor 2008	Cuota de mercado (%)
PAISES BAJOS	0	0	0	0	709	62
U.E.B.L	0	0	0	0	336	29
ESPAÑA	0	100	5	100	105	9
RESTO	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>1150</b>	<b>100</b>

8461	valor 2006	Cuota de mercado (%)	valor 2007	Cuota de mercado (%)	valor 2008	Cuota de mercado (%)
ESPAÑA	581	4	0	0	162	53
PORTUGAL	352	2	0	0	94	31
NIGERIA	0	0	0	0	40	13
EMIRATOS ARABES UNIDOS	0	0	0	0	9	3
ALEMANIA	0	0	0	0	0	0
RESTO	13381	93	623	100	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14314</b>	<b>100</b>	<b>623</b>	<b>100</b>	<b>305</b>	<b>100</b>

## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS

8462	valor 2006	Cuota de mercado (%)	valor 2007	Cuota de mercado (%)	valor 2008	Cuota de mercado (%)
FRANCIA	0	0	1285	88	1003	68
ESPAÑA	15	1	0	0	269	18
PORTUGAL	49	3	0	0	77	5
AUSTRIA	0	0	0	0	56	4
GUINEA ECUATORIAL	10	1	0	0	32	2
RESTO	0	0		0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1518</b>	<b>100</b>	<b>1452</b>	<b>100</b>	<b>1485</b>	<b>100</b>

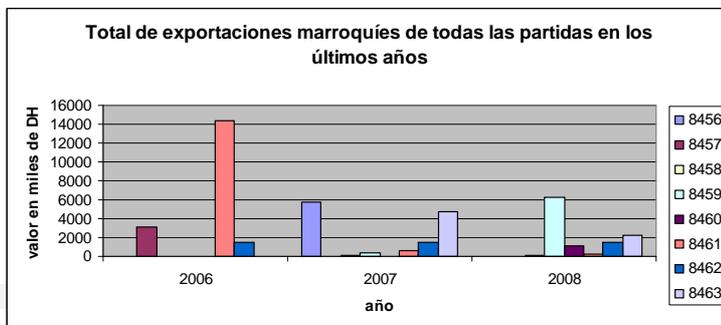
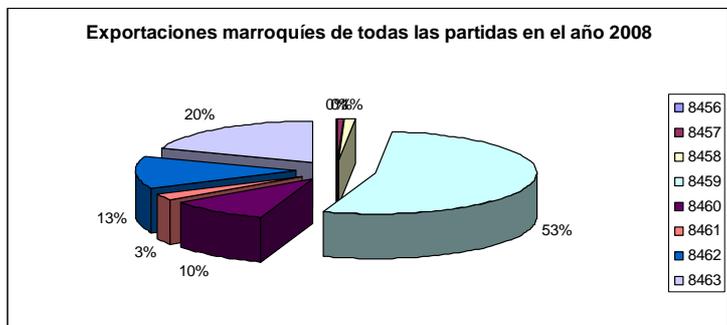
8463	valor 2006	Cuota de mercado (%)	valor 2007	Cuota de mercado (%)	valor 2008	Cuota de mercado (%)
PORTUGAL	0	0	0	0	2165	95
EGIPTO	0	0	0	0	90	4
ITALIA	0	0	0	0	12	1
MAURITANIA	0	0	0	0	12	1
EMIRATOS ARABES UNIDS	0	0	0	0	0	0
RESTO	0	0	4691	100	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>4691</b>	<b>100</b>	<b>2279</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la office de Changes

Siempre dentro del carácter poco relevante de las exportaciones, por lo que se puede apreciar de los anteriores resultados de exportación, los Taladros, mandrinadoras, fresadoras, roscadoras (8459), con gran diferencia respecto de los demás, son el producto más exportado del año 2008. La exportación de este producto en el último año ha alcanzado una cuota de más del 50% de las exportaciones del sector de la máquina herramienta.

En el año 2006 el producto estrella fueron el Mecanizado de engranajes, las limadoras y las montajadoras, no obstante en el 2008 a penas se aprecian las exportaciones del mencionado producto.

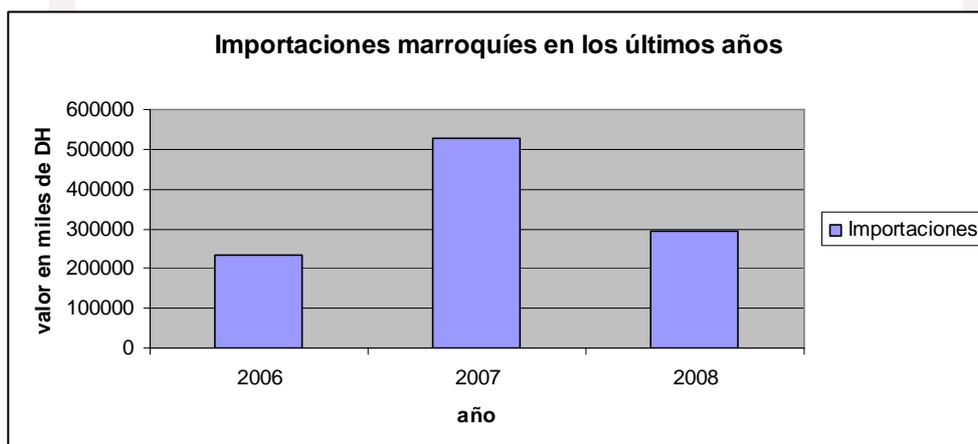
## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la office de Changes

### 3. IMPORTACIONES

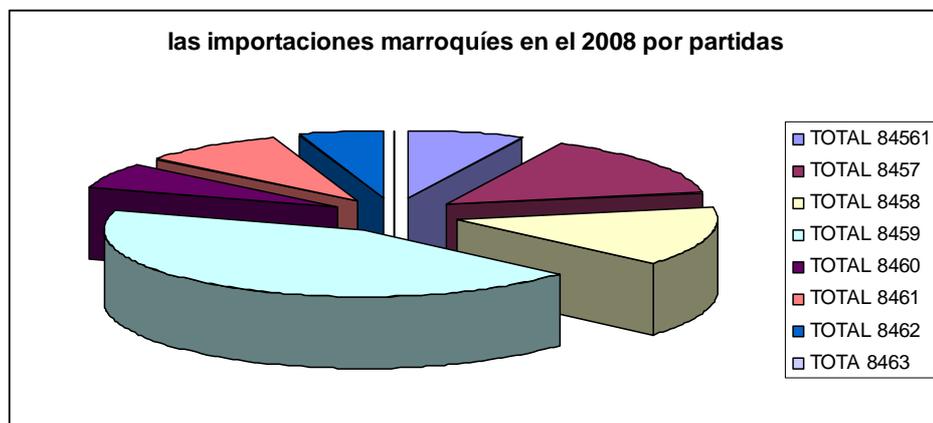
Las importaciones totales de Marruecos de la Máquina herramienta en 2008 fueron aproximadamente 6000 toneladas. Marruecos importa la mayoría de la máquina herramienta, ya que la producción de la misma es muy reducida. En el año 2007 es cuando más se ha importado de otros países.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la office de Changes

## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS

En este apartado analizaremos la cuota de mercado de cada partida y su evolución a lo largo de los tres últimos años.



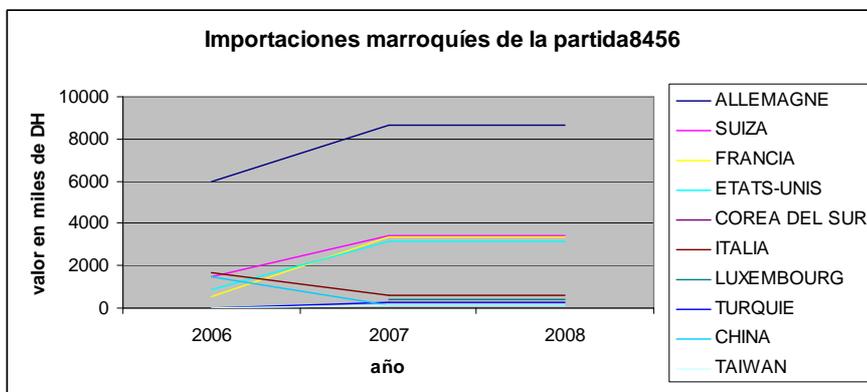
Los Taladros, mandrinadoras, fresadoras y roscadoras vuelven a ser protagonistas en este apartado ya que, son los más importados con relación a la máquina herramienta durante el año 2008.

Las siguientes tablas y gráficos señalarán el ranking de los diez primeros países de donde importa Marruecos, para cada partida arancelaria.

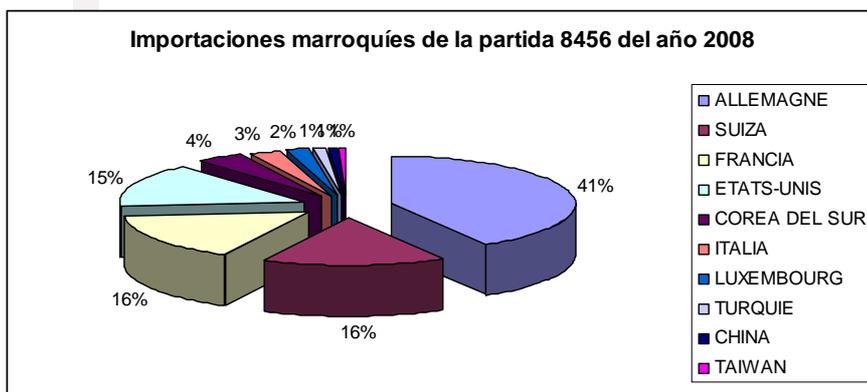
### 8456 Mecanizado por electroerosión, máquinas operadas por láser, procesos ultrasónicos...

PAIS	2006	Cuota de mercado (0%)	2007	Cuota de mercado (0%)	2008	Cuota de mercado (0%)
ALEMANIA	5991	47	8653	41	8653	41
SUIZA	1503	12	3394	16	3394	16
FRANCIA	541	4	3355	16	3355	16
EEUU	896	7	3171	15	3171	15
COREA DEL SUR	0	0	0	0	846	4
ITALIA	1674	13	605	3	605	3
LUXEMBURGO	0	0	398	2	398	2
TURQUIA	6	0	271	1	271	1
CHINA	1450	11	151	1	151	1
TAIWAN	12	0	114	1	114	1
RESTO	773	6	1070	5	224	1
TOTAL	12846	100	21182	100	21182	100

## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS



En lo que se refiere a los productos de esta partida, Alemania es el principal socio comercial de Marruecos. Por lo que se puede apreciar del gráfico desde el 2007 se ha estabilizado la cantidad de importaciones realizadas. A partir del año 2006 incrementaron las importaciones.

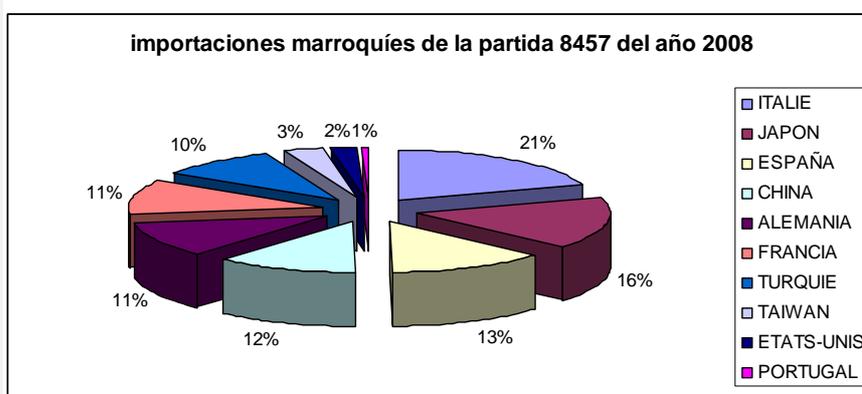
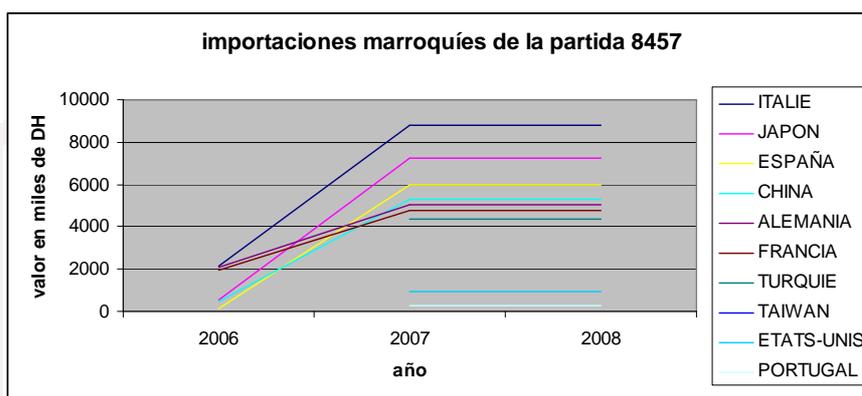


### 8457 Centros de mecanizado

PAIS	2006	Cuota de mercado (0%)	2007	Cuota de mercado (0%)	2008	Cuota de mercado (0%)
ITALIA	2131	19	8820	20	8820	20
JAPON	570	5	7222	16	7222	16
ESPAÑA	129	1	5965	13	5965	13
CHINA	475	4	5307	12	5307	12
ALEMANIA	2063	19	5036	11	5036	11
FRANCIA	1975	18	4768	11	4768	11
TURQUIA	0	0	4391	10	4391	10
TAIWAN	0	0	0	0	1468	3

## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS

EE UU	0	0	971	2	971	2
PORTUGAL	0	0	293	1	293	1
RESTO	3737	34	1468	3	0	0
<b>TOTAL 8457</b>	<b>11080</b>	<b>100</b>	<b>44241</b>	<b>100</b>	<b>44241</b>	<b>100</b>



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la office de Changes

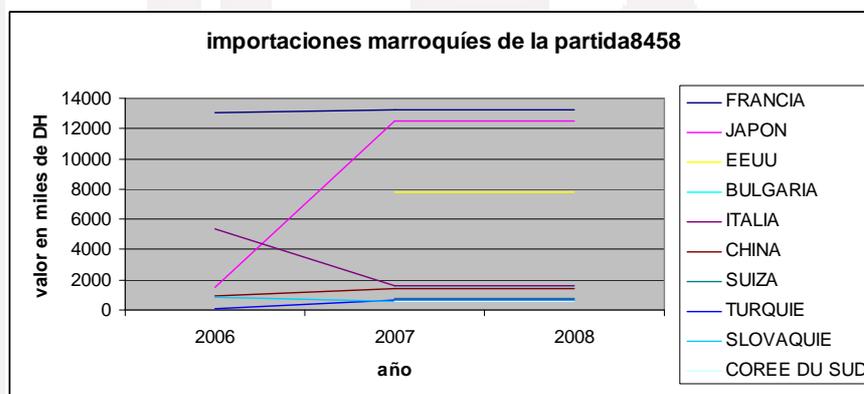
En lo referente a la partida 8457, las cuotas de importación están bastante bien repartidas entre los 10 países del ranking, ya que Italia es el país que tiene la cuota de mercado más alta, con un 21%.

España es el tercer país que más relación tiene con Marruecos en este ámbito

## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS

### 8458 Tornos

PAIS	2006	Cuota de mercado (0%)	2007	Cuota de mercado (0%)	2008	Cuota de mercado (0%)
FRANCIA	13033	45	13214	31	13214	31
JAPON	1529	5	12523	30	12523	30
EEUU	0	0	7770	19	7770	18
BULGARIA	0	0	1586	4	1586	4
ITALIA	5392	18	1551	4	1551	4
CHINA	895	3	1438	3	1438	3
SUIZA	0	0	787	2	787	2
TURQUIA	48	0	625	1	625	1
SLOVAQUIA	799	3	602	1	602	1
COREA DEL SUR	0	0	549	1	549	1
RESTO	7455	26	1351	3	1712	4
TOTAL	29151	100	41996	100	42357	100

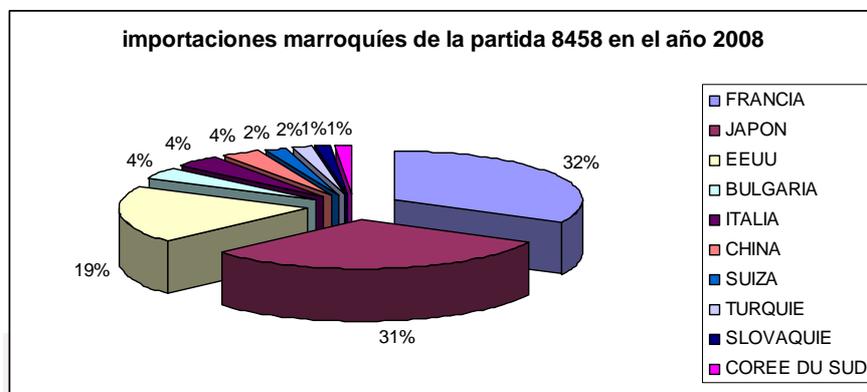


Estados Unidos hasta el 2007 no había importado, una vez llegado este año, se sitúa entre los tres primeros país con una cuota de mercado del 19%.

El acuerdo de Libre Comercio entre EEUU y Marruecos, ha favorecido notablemente el intercambio comercial entre ambos países, fruto del mutuo desarme arancelario.

Francia se ha mantenido estable siendo el principal socio comercial de Marruecos, mientras que Japón ha pegado un gran salto, y se ha posicionado en segundo lugar, en lo que a importaciones de Marruecos de tornos se refiere.

## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS

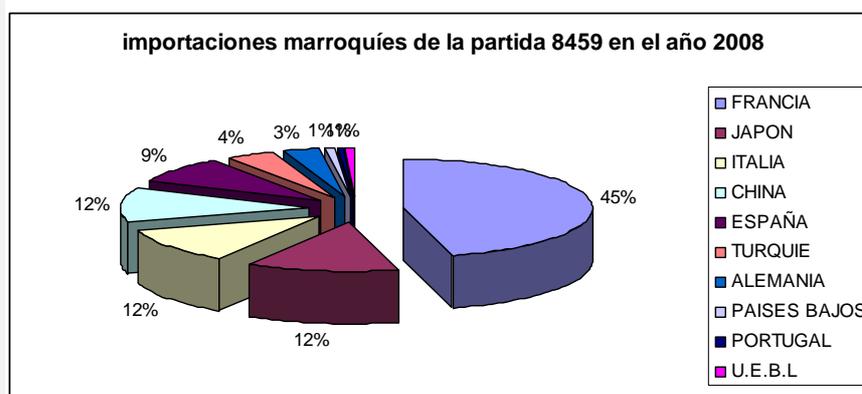
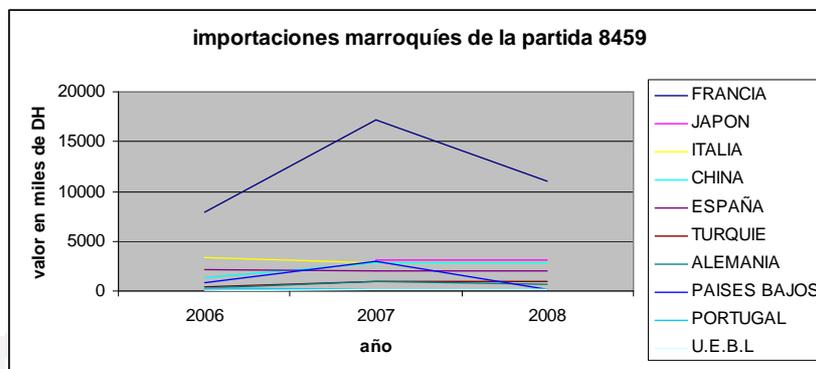


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la office de Changes

### 8459 Taladros, mandrinadoras, fresadoras, roscadoras

PAIS	2006	Cuota de mercado (0%)	2007	Cuota de mercado (0%)	2008	Cuota de mercado (0%)
FRANCIA	7908	8	17248	9	11068	6
JAPON		0	3092	2	3092	2
ITALIA	3294	3	2822	1	2822	1
CHINA	1336	1	2782	1	2782	1
ESPAÑA	2181	2	2077	1	2055	1
TURQUIA	395	0	990	1	990	1
ALEMANIA	319	0	892	0	727	0
PAISES BAJOS	838	1	2991	2	191	0
PORTUGAL	303	0	189	0	189	0
U.E.B.L	1	0	172	0	172	0
RESTO	77641	82	163686	83	173575	88
TOTAL	94216	100	196941	100	197663	100

## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la office de Changes

Casi la mitad de las importaciones de taladros provienen de Francia, ya que en el año 2008 mantiene una cuota del 45%.

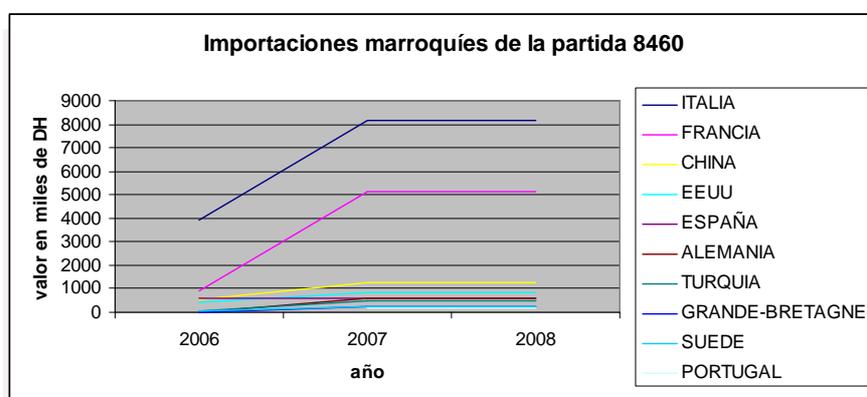
Japón, Italia y China comparten la misma cuota de mercado, en este apartado.

### 8460 Rectificadoras, pulidoras, brunidoras

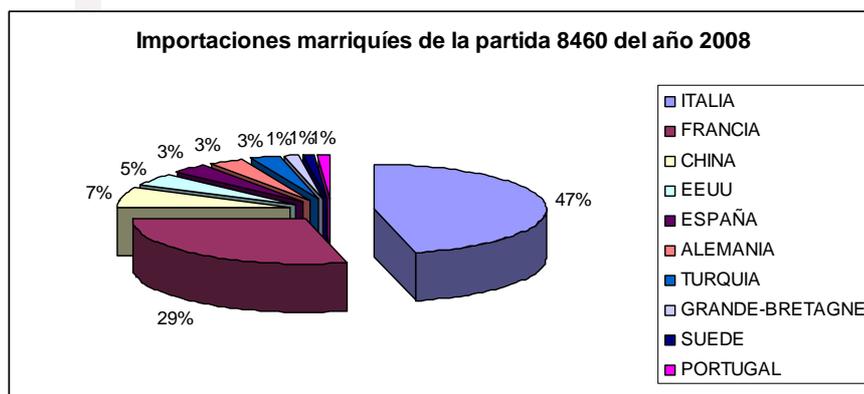
PAIS	2006	Cuota de mercado (0%)	2007	Cuota de mercado (0%)	2008	Cuota de mercado (0%)
ITALIA	3947	55	8152	45	8152	45
FRANCIA	896	12	5129	28	5129	28
CHINA	551	8	1287	7	1287	7
EEUU	407	6	834	5	834	5
ESPAÑA	600	8	582	3	582	3
ALEMANIA	22	0	579	3	579	3

## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS

TURQUIA	82	1	464	3	464	3
GRAN BRE- TAÑA	6	0	251	1	251	1
SUEDE	39	1	215	1	215	1
PORTUGAL		0	197	1	197	1
RESTO	646	9	454	3	454	3
TOTAL	7196	100	18144	100	18144	100



Las importaciones procedentes de Italia y Francia han aumentado sustancialmente. En el anterior gráfico se aprecia a Italia como principal socio de Marruecos, muy seguido de Francia, que ha sufrido un crecimiento un tanto brusco del 2007 al 2008.

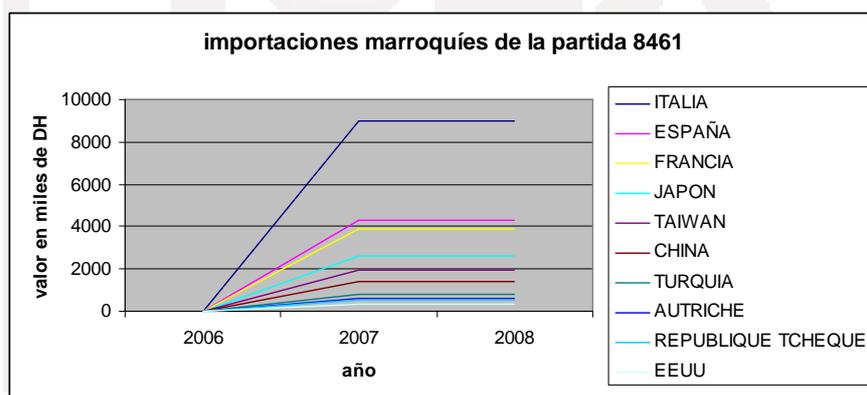


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la office de Changes

## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS

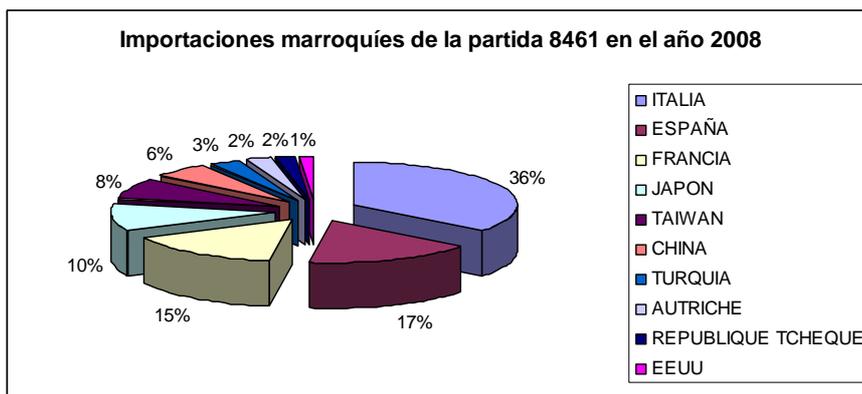
### 8461 Mecanizado de engranajes, limadoras, montajadoras

PAIS	2006	Cuota de mercado (0%)	2007	Cuota de mercado (0%)	2008	Cuota de mercado (0%)
ITALIA	0	0	8997	34	8997	34
ESPAÑA	0	0	4296	16	4296	16
FRANCIA	0	0	3896	15	3896	15
JAPON	0	0	2601	10	2601	10
TAIWAN	0	0	1936	7	1936	7
CHINA	0	0	1420	5	1420	5
TURQUIA	0	0	795	3	795	3
AUSTRIA	0	0	624	2	624	2
REPUBLICA CHECA	0	0	510	2	510	2
EEUU	0	0	323	1	323	1
RESTO	0	0	737	3	737	3
TOTAL	0	100	26135	100	26135	100



En el 2006 a penas se importó nada, el crecimiento ha sido más o menos igual para todos los países del ranking, no obstante se aprecia, que Italia es el país del que más cantidad de limadoras y máquinas del estilo, se ha importado con relación a los demás.

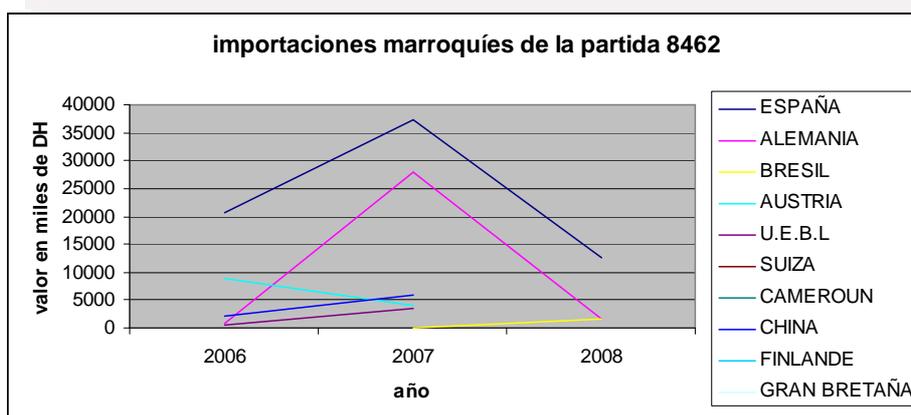
## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la office de Changes

### 8462 Prensas, curvadoras, punzonadoras

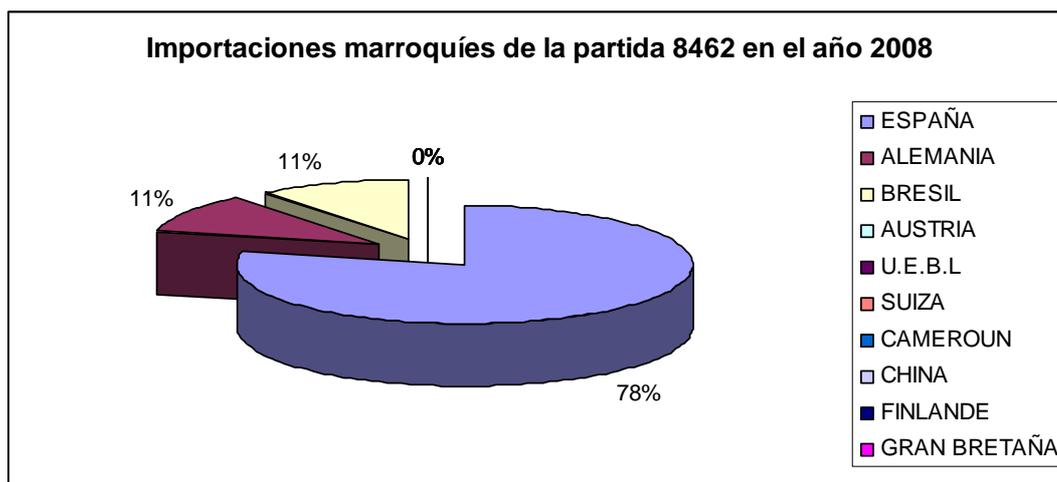
PAIS	2006	Cuota de mercado (0%)	2007	Cuota de mercado (0%)	2008	Cuota de mercado (0%)
ESPAÑA	20555	24	37299	22	12528	79
ALEMANIA	799	1	27960	17	1719	11
BRESIL	0	0	9	0	1708	11
AUSTRIA	8874	10	4143	2	0	0
U.E.B.L	668	1	3371	2	0	0
SUIZA	0	0	19049	11	0	0
CAMEROUN	266	0	0	0	0	0
CHINA	2091	2	5981	4	0	0
FINLANDE	0	0	2889	2	0	0
GRAN BRETAÑA	0	0	3265	2	0	0
RESTO	54101	62	64267	38	0	0
TOTAL	87354	100	168233	100	15955	100



## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS

España a lo largo de los últimos años ha sido el principal socio comercial de Marruecos. El año 2007 ha sido el año en el que Marruecos ha importado más.

Parece ser que España es protagonista en lo referido a este producto, ya que abarca una cuota de mercado de más del 70%

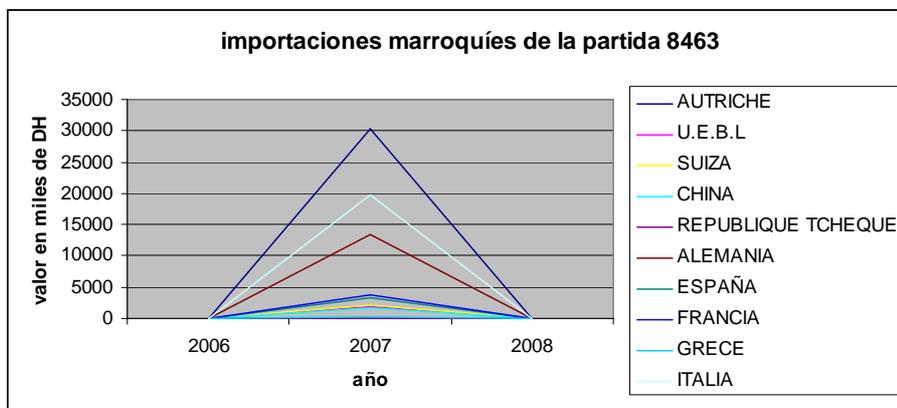


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la office de Changes

### 8463 Otras maquina-herramientas

PAIS	2006	Cuota de mercado (0%)	2007	Cuota de mercado (0%)	2008	Cuota de mercado (0%)
AUSTRIA	0	0	30210	36	0	0
U.E.B.L	0	0	1777	2	0	0
SUIZA	0	0	2153	3	0	0
CHINA	0	0	1723	2	0	0
REPUBLICA CHECA	0	0	47	0	0	0
ALEMANIA	0	0	13320	16	0	0
ESPAÑA	0	0	3247	4	0	0
FRANCIA	0	0	3783	5	0	0
GRECIA	0	0	347	0	0	0
ITALIA	0	0	19781	24	0	0
RESTO	0	0	7188	9	0	0
TOTAL	0	100	83576	100	0	100

## EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la office de Changes

Durante el 2008, no se ha importado absolutamente nada de los productos englobados en la partida 8463, Otras maquina-herramientas. Las cifras de importación de esta partida sólo hacen referencia al 2007 ya que el año anterior y posterior no a penas se ha importado algo.

Por último quisiera recordar, la escasa producción de máquina herramienta en Marruecos, y hacer hincapié en los gráficos de las exportaciones e importaciones marroquíes en los últimos años, ya que, si nos fijamos en el valor de unas y de otras, nos daremos cuenta que las cifras difieren en gran medida.

ICEX

### III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

El gobierno marroquí ha desarrollado un plan, *Plan Emergence*, que potencia los sectores más fuertes para que pudieran aumentar las exportaciones, los sectores más fuertes resultaron ser: la electrónica, la agricultura, la automoción, la aeronáutica, productos del mar, el textil, artesanía industrial. A su vez, como la máquina herramienta, forma parte de estos sectores, también se verá favorecido.

El plan Emergence fue elaborado por el Gobierno marroquí en colaboración con la consultora Mc Kinsey, consiste en un estudio que el gobierno decidió realizar para analizar el sector industrial en Marruecos, identificando los puntos débiles y fuertes de la industria marroquí.

En lo referente al Plan Emergence, se está haciendo esfuerzos por parte del gobierno para que el sector industrial se fortalezca, por lo que hay gran interés por que la maquinaria industrial sea cada vez más competitiva. La industria marroquí poco a poco ha ido mejorando su producción, gracias a la renovación tecnológica que se está produciendo desde hace siete años aproximadamente.

A la vista está la inminente necesidad de una mayor producción en Marruecos, las importaciones superan con creces a las exportaciones, y si se tuvieran en cuenta diferentes factores, tales como la introducción de nuevas tecnologías, se satisfaría las necesidades existentes y por ende, una mayor competitividad en los productos de este país.

En cuanto al tipo de demandante de máquina herramienta se trata del sector profesional. Este tipo de producto que demanda el profesional es de gama alta, especializado en función del sector al que pertenezca y con un consumo regular. Se trata de un tipo de material mucho más desarrollado tecnológicamente, preciso y de alta calidad que aportan soluciones específicas a las necesidades de cada actividad. Adquieren los productos directamente a distribuidores de marcas. Las empresas públicas y privadas de construcción e infraestructuras, suministros industriales, carpintería de aluminio y madera, fontanería y automoción son los principales demandantes.

Dentro del sector hay organismos públicos (como ONE, ONCF, LYDEC, DEFENSE NATIONALE, etc.) tienen una gran importancia, ya que, mediante un proceso de licitaciones absorben parte de la demanda.

# IV ■ PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Una vez contactado con varias empresas del sector, ha presentado gran dificultad obtener los precios, ya que, según nos confirman diferentes fuentes del sector, la oscilación de los precios es muy amplia en función de la calidad. Por lo que los precios variarán según el modelo, la marca del producto y el país de procedencia.

Como ya hemos observado en los anteriores apartados, la mayor parte de la máquina herramienta es importada, por lo que el precio de la máquina herramienta se forma repercutiendo al cliente los gastos del material importado.

A la hora de establecer los precios hay que tener en cuenta los diversos impuestos y tasas a los que tiene que hacer frente la máquina herramienta a su entrada en Marruecos. Para todas las partidas arancelarias recogidas en la presente nota el IVA es del 20% y la tasa parafiscal a la importación del 0,25%. En cuanto al arancel se refiere, de las partidas aquí recogidas es del 2,5%. La tasa acumulada es de 23,25%.

# V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

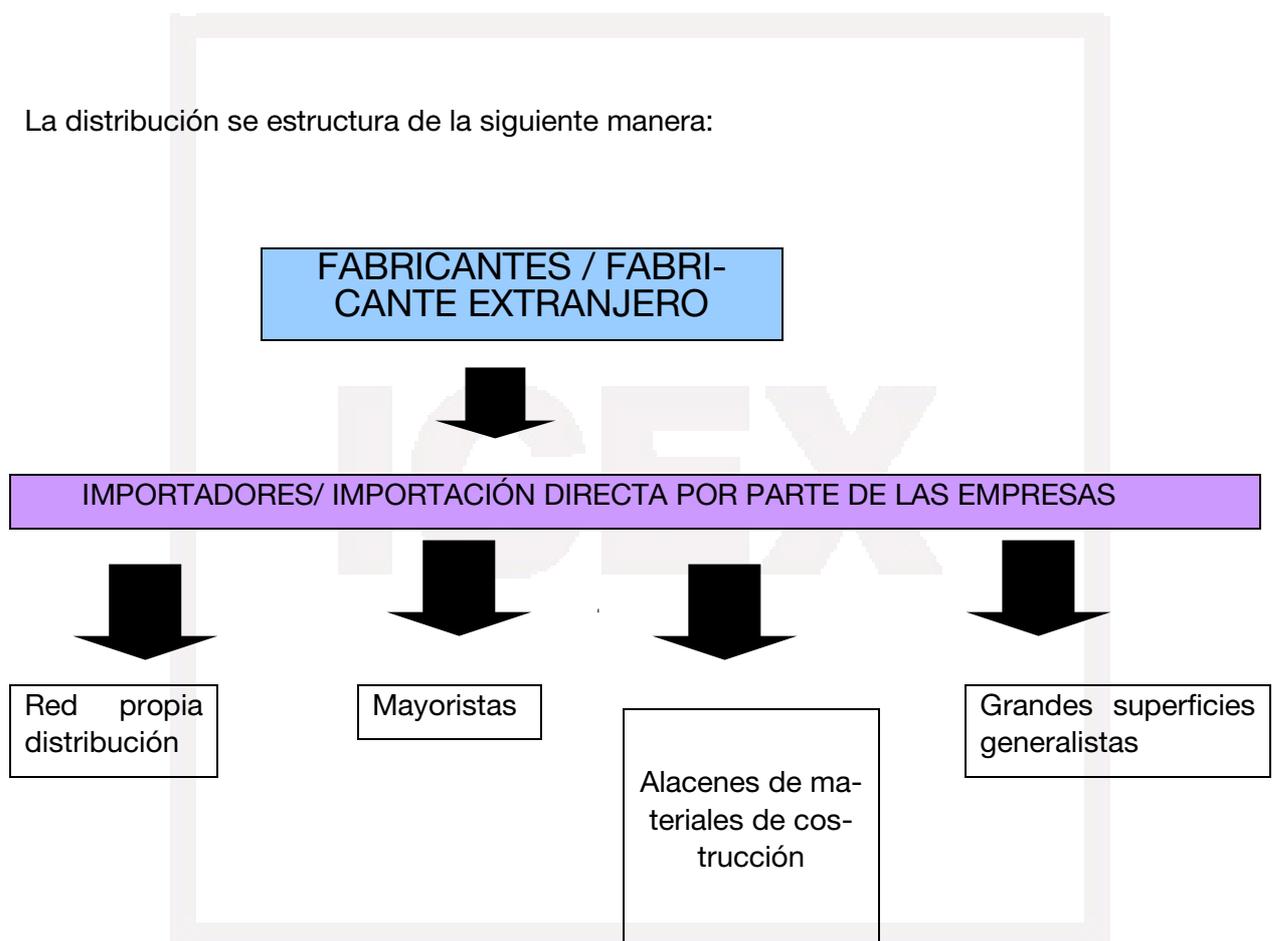
España es el tercer productor de máquina herramienta de la Unión Europea, y el segundo proveedor de Marruecos.

Según los principales operadores del sector, el producto español se percibe de forma muy positiva, se identifica con un producto europeo de alta calidad, que tiene unos precios inferiores a los de nuestros principales competidores europeos y que goza de un gran reconocimiento en Marruecos, idea impulsada y reforzada por el aumento de la presencia de empresas españolas en el territorio.

Las empresas españolas se pueden beneficiar de la buena imagen que tienen nuestros productos y nuestras empresas, en el mercado marroquí. En general, el consumidor local asigna a los productos y empresas españolas una imagen de calidad, tanto en el producto en sí como en todos los servicios de atención y posventa.

## VI. DISTRIBUCIÓN

La distribución se estructura de la siguiente manera:



La mayor parte de las importaciones son acaparadas por empresas de tamaño medio- grande y revenden a mayoristas. Ofrecen productos de todas las gamas, aunque se centran en la gama media- alta destinada a profesionales.

Como señalan estudios anteriores, hay grandes empresas importadoras que cuentan con su propia red de distribución y punto de venta.

# VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Además de las barreras arancelarias, hay más obstáculos comerciales: los requisitos legales.

Con relación a los requisitos legales, el Organismo de Homologación dependiente del Ministerio de Comercio e Industria (SNIMA, Service de Normalisation Industrielle Marocaine) informa que es suficiente con el cumplimiento de las normas europeas de calidad y seguridad (certificado CE). Además, Marruecos es miembro de la Organización Internacional de la Normalización (ISO).

En cuanto a las barreras arancelarias, el Acuerdo de Asociación firmado entre la UE y Marruecos, que entró en vigor en el año 2000, establece un calendario para el desmantelamiento arancelario completo. El arancel a la importación de muchos productos ha sido ya eliminado, pero algunas partidas aún soportan un arancel, en muchos casos reducido. Conviene comprobar en la página Web de la Aduana de Marruecos ([www.douane.gov.ma/adil](http://www.douane.gov.ma/adil)) los derechos de importación (Droit d'Importation, DI) que soporta cada producto en concreto.

PARTIDAS	Arancel	Impuesto sobre el valor añadido (iva)	Impuesto Parafiscal a la Importación	Gravamen final
8456,8457,8458,8459, 8460,8461,8462,8463	2,5%	20%	0,25%	23,25%

· Régimen especial: países con acuerdos comerciales con Marruecos:

AELE (Suiza, Liechtenstein, Islandia y Noruega), Argelia, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Iraq, Jordania, la Liga Árabe, Libia, Túnez, Turquía, la Unión Europea y Estados Unidos.

Para estos países la tasa de DI y de TPI es el 0%. Sin embargo, aunque la página de aduanas marroquíes no lo especifica, las importaciones de estos países sí deben abonar el Impuesto sobre el Valor Añadido (ó TVA, Taxe sur la Valeur Ajoutée), que en este caso es de un 20%.

# VIII. ANEXOS

## 1. EMPRESAS

Dmr Machines Outils

Ait Melloul Electro Mécanique

Ets Louis Guillaud et Cie

S.m.e.f. (Sté Marocaine des Ets Fader)

Espace Equipements

Siméta s.a.r.l. (Sté de Commercialisation et d'Importation Métallurgique)

A.m.t.i. s.a.r.l. (Afrique Matériel Technique Industrie)

A.o.c.m (Applications outils Coupants du Maroc)

Arexe-ma

Baloutec s.a.r.l

Batifix

Bk Equipement Industriel

Brack Trading

C.m.e.f.i. (Comptoir Marocain d'Equipement et de Fournitures Industrielles)

C.m.m.o (Comptoir Marocain Machines Occasion)

Covemat s.a.r.l. (Comptoir de Vente de Matériel d'Occasion)

ets Alaoui

F.m.t.m. (Franco-Marocaine de Traitements Métallurgiques)

H.j. Service

Ingenol Olivier

Coniex Maroc

## **EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS**

---

Equimatip

Matrum s.a.r.l.

Mecalva s.a.r.l.

Polaciers s.a.

Rousseau Distribution s.a

Samireg s.a.r.l.

Sinomar Industrie

Sirma Assistance

Sofimed

Somadu

Yves Rouger (ets)

F.m.t.m.

Trimétal s.a.r.l.

Faber s.a.r.l.

## **2. ASOCIACIONES**

### **- Fédération des Industries Métallurgiques, Mécaniques Electriques et Electroniques (FIMME)**

147, Rue Mohamed Smiha –Casablanca

Tel:00.212.22.30.20.34/30.16.83/54.15.39/40

Fax: 00.212.22.30.92.63

Contacto: M. Abdelhak MOUNIR

### **- Fédération Industrielle des Matériaux de Construction (FIMC).**

Representación permanente:

CETEMCO (Centre aux service des Industries de Matériaux de Construction et des Entreprises de Bâtiment et des Travaux Publics)

Sidi Maarouf. Ouled Haddou (prés de la Municipalité). B. P. 31. Casablanca

Tel: 212 22 33 53 35 / 32 10 78

Fax: 212 22 32 10 84

E-mail: cetemco@iam.net.ma

Responsable: M. Badad

## **EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN MARRUECOS**

---

- **Fédération Nationale du Bâtiment et des Travaux Publics (FNBDP) y Association Marocaine de la Construction (AMC)**

432, rue Mustapha El Maani, Casablanca

Tl: 212 22 20 02 69

Fax: 212 22 20 31 95 / 48 32 74

Presidente: M. Bouchaib Benhamida

### **3. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS**

· OFICINA COMERCIAL DE ESPAÑA EN RABAT

78 Avenue du Chellah, Rabat

Tlf: 00 212 37 761 707

· OFICINA COMERCIAL DE ESPAÑA EN CASABLANCA

33 Boulevard Moulay Youssef, Casablanca

Tlf: 00 212 22 31 31 18

· Office des foires et expositions de Casablanca (<http://www.ofec.co.ma>)

### **4. RECURSOS UTILIZADOS EN LA ELABORACIÓN DE ESTA NOTA**

· Administración de Aduanas e Impuestos Indirectos de Marruecos (<http://douane.gov.ma>)

· Bases de datos ICEX

· Directorio de empresas Kompass 2007

· Ministerio de la industria, comercio y nuevas tecnologías

(<http://www.mcinet.gov.ma/mciweb/index.jsp>)

Bases de datos en línea: Repertorio de empresas industriales en Marruecos y estadísticas industriales.

· Office des Changes (<http://www.oc.gov.ma>)